

DESEMPEÑO EN VENTAS DE LAS TIENDAS ASOCIADAS A LA ANTAD EN FEBRERO 2010 CRECIMIENTO NOMINAL MENSUAL

FEBRERO 2010

El crecimiento nominal de las ventas de las Cadenas Asociadas a la ANTAD con respecto a Febrero 2009 a unidades totales (incluyendo las aperturas) fue de 8.4%, y a unidades iguales (sin incluir nuevas tiendas) de 3.1%.

Crecimiento Nominal por Tipo de Tienda (%)	Febrero 2010		Crecimiento Nominal por Línea de Mercancía (%)	Febrero 2010	
	T. IGUALES	T. TOTALES		T. IGUALES	T. TOTALES
Autoservicios	3.1	8.0	Supermercado	1.9	8.0
Departamentales	8.8	13.0	Ropa	3.7	8.0
Especializadas	-1.8	6.3	Mercancías Generales	5.0	9.2
Total ANTAD	3.1	8.4	Total ANTAD	3.1	8.4

Tipo de Tienda

Autoservicios

El crecimiento nominal en tiendas de Autoservicio a unidades totales fue 8.0%, formado por el crecimiento en Supermercado (Abarrotes y Perecederos) de 7.7%, Ropa (que incluye Calzado) de 4.0% y Mercancías Generales de 9.2%.

A unidades iguales el resultado fue de 3.1%, formado por el crecimiento en Supermercado de 2.6%, un decremento en Ropa (que incluye Calzado) de -0.2% y el crecimiento en Mercancías Generales de 4.7%.

Departamentales

El resultado nominal en tiendas Departamentales a unidades totales fue de 13.0%, formado por el crecimiento en Ropa (incluye Calzado) de 10.6%, y en Mercancías Generales de 15.1%.

A unidades iguales el resultado fue de 8.8%, formado por el crecimiento en Ropa (que incluye Calzado) de 6.1% y en Mercancías Generales de 10.9%.

Especializadas

El crecimiento nominal en tiendas Especializadas a unidades totales fue de 6.3%, formado por el crecimiento en Supermercado (Abarrotes y Perecederos) de 9.3%, Ropa (incluye Calzado) de 1.1% y Mercancías Generales de 3.2%.

A unidades iguales el resultado fue de -1.8%, formado por el decremento en Supermercado (Abarrotes y Perecederos) -2.4%, Ropa (incluye Calzado) de -2.4% y Mercancías Generales de -0.8%.

Por Línea de Mercancía

Supermercado

El crecimiento nominal de Supermercado a unidades totales fue de 8.0% formado principalmente por el crecimiento de Abarrotes Comestibles de 9.1% y Otros Perecederos (Comida Preparada, Alimentos Congelados, Leche, Derivados Lácteos y Panadería) de 9.1%.

A unidades iguales el resultado fue de 1.9%, formado principalmente por el crecimiento en Abarrotes Comestibles de 2.1% y Otros Perecederos de 3.2%.

Ropa

El resultado nominal de Ropa y Calzado a unidades totales fue de 8.0% formado por el crecimiento en Ropa de 6.5% y en Calzado de 16.5%.

A unidades iguales el resultado nominal fue de 3.7% formado por el crecimiento en Ropa de 2.5% y en Calzado de 10.3%.

Mercancías Generales

El crecimiento nominal de Mercancías Generales a unidades totales fue de 9.2% formado principalmente por el crecimiento en Electrónica, Video y Celulares de 17.8%, Varios (Accesorios, Óptica y Joyería) de 11.5%, Cuidado e Higiene Personal de 5.8% y Enseres Mayores (Muebles) de 14.9%

A unidades iguales el resultado nominal fue de 5.0% formado principalmente por el crecimiento en Electrónica, Video y Celulares de 12.8%, Varios (Accesorios, Óptica y Joyería) de 6.2%, Enseres Mayores (Muebles) de 10.7% y Enseres Menores de 4.7% y

ACUMULADO ENERO – FEBRERO 2010

Crecimiento Nominal por Tipo de Tienda (%)	Enero – Febrero 2010		Crecimiento Nominal por Línea de Mercancía (%)	Enero – Febrero 2010	
	T. IGUALES	T. TOTALES		T. IGUALES	T. TOTALES
Autoservicios	2.9	7.7	Supermercado	1.8	7.8
Departamentales	11.3	15.3	Ropa	8.1	12.2
Especializadas	-1.2	6.8	Mercancías Generales	4.9	9.0
Total ANTAD	3.5	8.6	Total ANTAD	3.5	8.6

Autoservicios

En el periodo de Enero – Febrero del 2010, las ventas de las tiendas de Autoservicio alcanzaron un crecimiento acumulado a unidades totales de 7.7%, compuesto por el crecimiento en Supermercado (Abarrotes y Perecederos) de 7.3%, Ropa (incluye Calzado) de 9.4% y Mercancías Generales de 8.3%.

En el mismo periodo a unidades iguales el crecimiento fue de 2.9%, compuesto por el incremento en Supermercado de 2.3%, Ropa de 5.1% y Mercancías Generales de 4.1%.

Departamentales

En el periodo de Enero – Febrero del 2010, las ventas de las tiendas Departamentales registraron un crecimiento acumulado a unidades totales de 15.3%, compuesto por el crecimiento en Ropa (incluye Calzado) de 14.2% y Mercancías Generales de 16.2%. En el mismo periodo a unidades iguales el resultado acumulado fue de 11.3%, compuesto por el crecimiento en Ropa de 10.1%, y Mercancías Generales de 12.3%.

Especializadas

En el periodo de Enero – Febrero del 2010, las ventas de las tiendas Especializadas alcanzaron un crecimiento acumulado a unidades totales de 6.8%, compuesto por el crecimiento en Supermercado (Abarrotes y Perecederos) de 10.5%, Ropa (incluye Calzado) de 4.3% y Mercancías Generales de 3.2%.

En el mismo periodo a unidades iguales el resultado acumulado fue de -1.2%, compuesto por el decremento en Supermercado de -1.1%, Ropa con un crecimiento de 0.8% y el decremento en Mercancías Generales de -1.1%.

Total ANTAD

En Febrero las ventas totales fueron de \$61.6 mil millones de pesos; las ventas durante el periodo de Enero – Febrero 2010 acumularon \$135.4 mil millones de pesos, integrando todos los tipos de tienda.

El crecimiento acumulado a unidades totales fue de 8.6%, formado por el crecimiento de Supermercado de 7.8%, Ropa de 12.2% y en Mercancías Generales de 9.0%.

A unidades iguales el resultado acumulado fue de 3.5%, formado por el crecimiento en Supermercado de 1.8%, en Ropa de 8.1% y en Mercancías Generales de 4.9%.

	INDICE GENERAL		SUPERMERCADO		ROPA		MERCANCIAS GENERALES	
	T.IGUALES	T.TOTALES	T.IGUALES	T.TOTALES	T.IGUALES	T.TOTALES	T.IGUALES	T.TOTALES
feb-09	-1.4	5.4	2.5	10.1	-6.7	-1.0	-5.8	0.3
mar-09	-3.3	3.5	0.4	8.0	-13.2	-8.3	-6.1	-0.1
abr-09	5.4	13.0	8.3	16.3	3.8	10.8	1.5	8.5
may-09	0.1	7.3	4.0	12.0	-7.7	-1.5	-3.0	3.3
jun-09	-3.5	3.1	-0.4	7.1	-7.3	-1.7	-6.5	-0.8
jul-09	0.0	6.8	1.1	8.7	1.0	7.2	-1.8	4.1
ago-09	1.5	8.2	1.1	8.4	4.1	10.6	1.2	7.2
sep-09	0.0	6.7	0.7	7.7	-1.0	5.1	-0.8	5.4
oct-09	3.0	9.8	2.3	9.8	6.0	12.3	3.3	9.2
nov-09	-2.2	3.8	-1.0	6.5	-4.7	-0.4	-2.9	1.7
dic-09	6.0	11.5	0.7	7.1	11.2	15.8	10.0	14.7
ene-10	3.8	8.9	1.7	7.7	11.3	15.3	4.8	8.8
feb-10	3.1	8.4	1.9	8.0	3.7	8.0	5.0	9.2
Acumulado Ene-Feb 2010	3.5	8.6	1.8	7.8	8.1	12.2	4.9	9.0
x	Índice más alto							
x	Índice más bajo							

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, ANTAD está formada por **18,866** tiendas; **3,298** tiendas son de Autoservicio, **1,472** son Departamentales y **14,096** son tiendas Especializadas, la superficie total de venta suma **18.6 millones** de metros cuadrados.

La ANTAD promueve la competencia leal y honesta así como el desarrollo del Comercio Detallista y sus proveedores para satisfacer, siempre, las necesidades del consumidor.