

DESEMPEÑO EN VENTAS DE LAS TIENDAS ASOCIADAS A LA ANTAD EN MARZO 2010 CRECIMIENTO NOMINAL MENSUAL

MARZO 2010

El crecimiento nominal de las ventas de las Cadenas Asociadas a la ANTAD con respecto a Marzo 2009 a unidades totales (incluyendo las aperturas) fue de 8.6%, y a unidades iguales (sin incluir nuevas tiendas) de 3.2%.

En Marzo 2010, se tuvo un domingo menos, con respecto al mismo mes del año anterior.

Factores a considerar en el mes de marzo:

Impacto positivo en ventas

- La calendarización de Semana Santa impactó favorablemente las ventas.
- Promociones a través de Monedero Electrónico.
- Incremento en ventas a meses sin intereses.

Impacto negativo en ventas

- Afectación por inseguridad en zona Norte, Noreste y Noroeste.
- Competencia desleal con mercado informal.

Crecimiento Nominal por Tipo de Tienda (%)	Marzo 2010		Crecimiento Nominal por Línea de Mercancía (%)	Marzo 2010	
	T. IGUALES	T. TOTALES		T. IGUALES	T. TOTALES
Autoservicios	1.8	6.8	Supermercado	0.2	6.4
Departamentales	12.9	17.1	Ropa	10.3	14.6
Especializadas	0.8	8.7	Mercancías Generales	6.2	10.5
Total ANTAD	3.2	8.6	Total ANTAD	3.2	8.6

Tipo de Tienda

Autoservicios

El crecimiento nominal en tiendas de Autoservicio a unidades totales fue 6.8%, formado por el crecimiento en Supermercado (Abarrotes y Perecederos) de 5.5%, Ropa (que incluye Calzado) de 9.6% y Mercancías Generales de 9.8%.

A unidades iguales el resultado fue de 1.8%, formado por el crecimiento en Supermercado de 0.3%, un decremento en Ropa (que incluye Calzado) de 5.3% y el crecimiento en Mercancías Generales de 5.2%.

Departamentales

El resultado nominal en tiendas Departamentales a unidades totales fue de 17.1%, formado por el crecimiento en Ropa (incluye Calzado) de 18.6%, y en Mercancías Generales de 16.1%.

A unidades iguales el resultado fue de 12.9%, formado por el crecimiento en Ropa (que incluye Calzado) de 14.1% y en Mercancías Generales de 12.0%.

Especializadas

El crecimiento nominal en tiendas Especializadas a unidades totales fue de 8.7%, formado por el crecimiento en Supermercado (Abarrotes y Perecederos) de 11.1%, Ropa (incluye Calzado) de 3.6% y Mercancías Generales de 6.8%.

A unidades iguales el resultado fue de 0.8%, formado por el decremento en Supermercado (Abarrotes y Perecederos) -0.3%, el crecimiento en Ropa (incluye Calzado) de 0.2% y Mercancías Generales de 2.6%.

Por Línea de Mercancía

Supermercado

El crecimiento nominal de Supermercado a unidades totales fue de 6.4% formado principalmente por el crecimiento de Abarrotes Comestibles de 7.7% y Otros Perecederos (Comida Preparada, Alimentos Congelados, Leche, Derivados Lácteos y Panadería) de 4.4%.

A unidades iguales el resultado fue de 0.2%, formado principalmente por el crecimiento en Abarrotes Comestibles de 0.6% y el decremento en Otros Perecederos de -1.3%.

Ropa

El resultado nominal de Ropa y Calzado a unidades totales fue de 14.6% formado por el crecimiento en Ropa de 12.7% y en Calzado de 22.6%.

A unidades iguales el resultado nominal fue de 10.3% formado por el crecimiento en Ropa de 8.8% y en Calzado de 16.7%.

Mercancías Generales

El crecimiento nominal de Mercancías Generales a unidades totales fue de 10.5% formado principalmente por el crecimiento en Electrónica, Video y Celulares de 19.2%, Varios (Accesorios, Óptica y Joyería) de 13.3%, Líneas Generales (accesorios para automóvil, regalos y fotografía) de 7.9% y Cuidado e Higiene de 5.8%.

A unidades iguales el resultado nominal fue de 6.2% formado principalmente por el crecimiento en Electrónica, Video y Celulares de 13.8%, Varios de 8.8%, Farmacia de 4.3% y Líneas Generales 2.9%.

ACUMULADO ENERO – MARZO 2010

Crecimiento Nominal por Tipo de Tienda (%)	Enero – Marzo 2010		Crecimiento Nominal por Línea de Mercancía (%)	Enero – Marzo 2010	
	T. IGUALES	T. TOTALES		T. IGUALES	T. TOTALES
Autoservicios	2.5	7.4	Supermercado	1.2	7.3
Departamentales	11.8	15.9	Ropa	8.9	13.0
Especializadas	-0.5	7.5	Mercancías Generales	5.3	9.5
Total ANTAD	3.4	8.6	Total ANTAD	3.4	8.6

Autoservicios

En el Primer Trimestre del 2010, las ventas de las tiendas de Autoservicio alcanzaron un crecimiento acumulado a unidades totales de 7.4%, compuesto por el crecimiento en Supermercado (Abarrotes y Perecederos) de 6.7%, Ropa (incluye Calzado) de 9.4% y Mercancías Generales de 8.8%.

En el mismo periodo a unidades iguales el crecimiento fue de 2.5%, compuesto por el incremento en Supermercado de 1.6%, Ropa de 5.2% y Mercancías Generales de 4.4%.

Departamentales

En el Primer Trimestre del 2010, las ventas de las tiendas Departamentales registraron un crecimiento acumulado a unidades totales de 15.9%, compuesto por el crecimiento en Ropa (incluye Calzado) de 15.7% y Mercancías Generales de 16.2%.

En el mismo periodo a unidades iguales el resultado acumulado fue de 11.8%, compuesto por el crecimiento en Ropa de 11.4%, y Mercancías Generales de 12.2%.

Especializadas

En el Primer Trimestre del 2010, las ventas de las tiendas Especializadas alcanzaron un crecimiento acumulado a unidades totales de 7.5%, compuesto por el crecimiento en Supermercado (Abarrotes y Perecederos) de 10.7%, Ropa (incluye Calzado) de 4.0% y Mercancías Generales de 4.6%.

En el mismo periodo a unidades iguales el resultado acumulado fue de -0.5%, compuesto por el decremento en Supermercado de -0.9%, Ropa con un crecimiento de de 0.6% y Mercancías Generales de 0.3%.

Total ANTAD

En Marzo las ventas totales fueron de \$69.7 mil millones de pesos; las ventas durante el Primer Trimestre 2010 acumularon \$205.1 mil millones de pesos, integrando todos los tipos de tienda.

El crecimiento acumulado a unidades totales fue de 8.6%, formado por el crecimiento de Supermercado de 7.3%, Ropa de 13.0% y en Mercancías Generales de 9.5%.

A unidades iguales el resultado acumulado fue de 3.4%, formado por el crecimiento en Supermercado de 1.2%, en Ropa de 8.9% y en Mercancías Generales de 5.3%.

	INDICE GENERAL		SUPERMERCADO		ROPA		MERCANCIAS GENERALES	
	T.IGUALES	T.TOTALES	T.IGUALES	T.TOTALES	T.IGUALES	T.TOTALES	T.IGUALES	T.TOTALES
mar-09	-3.3	3.5	0.4	8.0	-13.2	-8.3	-6.1	-0.1
abr-09	5.4	13.0	8.3	16.3	3.8	10.8	1.5	8.5
may-09	0.1	7.3	4.0	12.0	-7.7	-1.5	-3.0	3.3
jun-09	-3.5	3.1	-0.4	7.1	-7.3	-1.7	-6.5	-0.8
jul-09	0.0	6.8	1.1	8.7	1.0	7.2	-1.8	4.1
ago-09	1.5	8.2	1.1	8.4	4.1	10.6	1.2	7.2
sep-09	0.0	6.7	0.7	7.7	-1.0	5.1	-0.8	5.4
oct-09	3.0	9.8	2.3	9.8	6.0	12.3	3.3	9.2
nov-09	-2.2	3.8	-1.0	6.5	-4.7	-0.4	-2.9	1.7
dic-09	6.0	11.5	0.7	7.1	11.2	15.8	10.0	14.7
ene-10	3.8	8.9	1.7	7.7	11.3	15.3	4.8	8.8
feb-10	3.1	8.4	1.9	8.0	3.7	8.0	5.0	9.2
mar-10	3.2	8.6	0.2	6.4	10.3	14.6	6.2	10.5
Acumulado Ene-Mar 2010	3.4	8.6	1.2	7.3	8.9	13.0	5.3	9.5
x	Índice más alto							
x	Índice más bajo							

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, ANTAD está formada por **18,990** tiendas; **3,350** tiendas son de Autoservicio, **1,472** son Departamentales y **14,168** son tiendas Especializadas, la superficie total de venta suma **18.7 millones** de metros cuadrados.

La ANTAD promueve la competencia leal y honesta así como el desarrollo del Comercio Detallista y sus proveedores para satisfacer, siempre, las necesidades del consumidor.